

Tourismus Strategiekarte Spessart



Vision Vision ist es, den Tourismus nachhaltig zu einem entscheidenden Motor der Wertschöpfung in der Region auszubauen. Der Tourismus trägt damit spürbar zur Standort- und Lebensqualität bei.

Mission Gemeinsam mit allen Partnern im touristischen System in der Region wird die touristische Marktbearbeitung so umgesetzt, dass es uns gelingt, ein homogenes, professionelles und attraktives Bild der Region als Reisedestination in die Region selbst und nach außen zu tragen sowie die Aufenthaltsqualität zu verbessern.

		Handlungsfelder und operative Ziele						
		a Organisation & Kooperation	b Starke Unternehmen	c Digitalisierung & Kommunikation	d Best-of-Produkte	e touristische Infrastruktur und Mobilität	f Fokussierung Zielgruppe und Märkte	
Handlungsprinzipien: A Nachhaltigkeit, B Qualität, C Innovation	Ziele mit Außenwirkung	Strategische Ziele und Perspektiven						
		5 Wertschöpfung Lebensqualität & Gemeinwohl	Es gibt einen regelmäßigen Austausch mit und zwischen den Stakeholdern. a5	Die Tourismuswirtschaft sichert Arbeitsplätze und erhöht die Lebens- und Arbeitsqualität. b5	Das Freizeitangebot wird aktiv an Einheimische kommuniziert. c5	Die Entwicklung von Produkten findet im Einklang mit den Bedürfnissen anderer Branchen und der Bevölkerung statt. Sie hat positive Auswirkungen auf Umwelt und Kulturangebot. d5	Durch den Tourismus wird das regionaltypische Orts- und Landschaftsbild erhalten und gefördert. Touristische Infrastruktur leistet einen Beitrag zur Lebensqualität. e5	Regionale Akteure profitieren durch die Einbindung ihrer Produkte in die touristische Dienstleistungskette. f5
		4 Wertschöpfung Wirtschaft	Durch Kooperationen wird die Wertschöpfung in der Tourismuswirtschaft gesteigert. a4	Durch eine wachsende Nachfrage bzw. höhere Ausgaben pro Gast wird die Wertschöpfung gesteigert. b4	Durch gezielte Kommunikation (vorwiegend digital) steigt das Gästeaufkommen bzw. die Ausgaben pro Gast. c4	Durch die Einbindung herausragender Produkte steigt das Gästeaufkommen bzw. die Ausgaben pro Gast. d4	Eine qualitativ hochwertige Infrastruktur bildet die Voraussetzung für hochwertige Produkte. e4	Die nationalen Quellmärkte werden durchdrungen. f4
		3 Gästenutzen (barrierefrei)	Die touristischen Dienstleistungen sind perfekt für die Zielgruppen erfahrbar und auf sie abgestimmt. a3	Für Gäste werden überraschende Erlebnisse geschaffen. b3	Die Kommunikation zwischen Tourismuswirtschaft und Gästen läuft problemlos. c3	Das Leistungsversprechen der Marke ist in Produkten erleb- und konsumierbar. d3	Die Infrastruktur richtet sich nach den Grundbedürfnissen. e3	Der Zielgruppe werden individualisierbare Erlebnisse angeboten. f3
		2 Prozesse & Innovation	Neue und innovative Kooperationsformen werden umgesetzt. Es gibt eine klare Aufgabenteilung und Ressourcenallokation. a2	Kooperationen mit Forschung und anderen Wirtschaftszweigen sorgen für Innovation. Es gibt eine hohe Investitionsbereitschaft. b2	Die inhaltliche und technische Qualität der Kommunikation wird weiterentwickelt. c2	Produktentwicklungsprozesse entlang der Tourismusmarke werden etabliert. d2	Der Anteil an privaten Investitionen in touristische Infrastruktur und Mobilität steigt. Öffentliche Investitionen unterstützen innovative Infrastruktur und Mobilität. e2	Die touristischen Kernleistungen sind auf die Zielgruppe ausgerichtet; regelmäßige Innovationen schaffen Mehrwerte und Wiederbesuchsabsichten. f2
	Ziele mit Innenwirkung	1 Entwicklung & Lernen	Handlungsfähige Managementstrukturen werden weiterentwickelt. a1	Der Tourismus ist ein attraktiver Arbeitgeber mit gut ausgebildeten Fachkräften. Es gibt ein politisches Bekenntnis zum Tourismus. b1	Alle Tourismusakteure zeichnen sich durch hohe Kompetenz in allen Kommunikationskanälen aus. c1	Das Know-How in der Produktentwicklung wird kontinuierlich verbessert. d1	Die Infrastruktur wird nachhaltig gepflegt, ist in einem sehr guten Zustand und wird weiterentwickelt. e1	Die Marke Spessart wird in der ganzen Region gelebt. f1
	Aufgaben							
	Key Performance Indicators							
	Maßnahmen, Initiativen, Projekte							